

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)¹

Анисимова В.Ю.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: регион; промышленность; инновации; экономика региона;
производство.

В статье рассмотрена основная классификация инноваций, исследованы основные особенности инновационного типа экономики, представлены меры организационно-экономического характера для инновационного развития промышленности России, проанализирована инновационная составляющая в промышленности Самарской области, выделены главные внутренние и внешние проблемы.

Необходимость создания современной концепции инновационного развития как приоритетной национальной промышленной политики становится все более бесспорной. В данном вопросе имеется острая потребность и в определении четких стратегических границ для открытой экономики, которая имеет гетерогенный характер и большой накопленный интеллектуальный капитал, а также и в способах их достижения. Конкурентоспособность сегодня является главным источником устойчивого экономического роста. Ее базой становится инновационная активность бизнеса. Успех, в особенности глобальный, в большой степени поясняется совершенствованием технологий, достижением новых рыночных ниш и организационными нововведениями.

В современной научной литературе нет единого понятия термина «инновации».

Впервые термин «инновация» был использован австрийским экономистом Йозефом Шумпетером в 1911г. в работе «Теория экономического развития». Он описывал инновацию в качестве «изменения для внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности». Й. Шумпетер, считал инновацией совершенствование или модернизацию уже существующих ресурсов и благ. В отечественной литературе множество формулировок «инновации» связано с «нововведением» в разных сферах жизни общества.

Инновационная деятельность в промышленности состоит из разработки и реализации инновационных процессов, итогом функционирования которых

¹ Работа выполнена в рамках финансирования гранта: региональный конкурс «Волжские земли в истории и культуре России» 2016 – Самарская область. Тип проекта 16 – 12 –63004. Тема проекта: «Актуальные вопросы интеграции, диверсификации и модернизации регионального промышленного комплекса». Номер государственной регистрации НИОКР: АААА-А16-116041310109-7.

² Ассистент кафедры Экономики инноваций.

становится рост эффективности производственного процесса, ресурсов и конечного продукта.

Инновации являются неоднозначными по своим характеристикам. Самые важные во всем объеме инноваций для промышленных предприятий показаны в таблице 1.

Таблица 1

Классификация инноваций для промышленных предприятий [2]

Вид инноваций	Характеристика
Продуктовые инновации	Внедрение товара или услуги, которые являются новыми или существенно усовершенствованными по свойствам или способам использования.
Процессные инновации	Осуществление нового или существенно улучшенного способа производства
Организационные инновации	Изучение новых форм и методов организации производства и труд
Маркетинговые инновации	Внедрение концепций и стратегий маркетинга, существенно отличающихся от используемых, в том числе изменения в продвижении на рынок, дизайне или упаковке, методах ценообразования, сбытовой политике
Экономические инновации	Изменения, которые направлены на восстановление и совершенствование финансовой, платежной и бухгалтерской сферы деятельности
Экологические инновации	Изменения в производственном процессе, организационной структуре, приводящие к улучшению или предотвращению отрицательного воздействия производства на внешнюю среду

В таких отраслях промышленности как металлообработка и химическая промышленность, являются актуальными квазиинновации, которые для российской практики становятся новыми или незначительно меняющими конечный продукт и элементы технологического процесса.

Согласно этому, для достижения цели устойчивого развития и роста конкурентоспособности промышленности РФ требуется интеграция инноваций различного типа, для обеспечения синергетического эффекта.

Продукция инновационно-активных предприятий обладает более высокой конкурентоспособностью на товарных рынках как внутри государства, так и на мировых рынках [1]. Сегодняшний уровень конкурентоспособности промышленной продукции пока нельзя назвать высоким, но внедрение разного рода инноваций закрепляет позиции российского промышленного производства и на внешнем, и на внутреннем рынке.

Инновационная активность отечественных предприятий остается на низком уровне. Почти не применяется инновационный потенциал науки и системы образования в России. Однако за последнее время правительство старается сформировать у хозяйствующих субъектов стимул к инновациям.

Одновременно с этим, в настоящее время в границах расширения использования программно-целевых методов управления социально-экономическим развитием требуется более явный акцент на стимулировании инновационной активности. Поддержка инноваций должна стать одним из приоритетов в политике правительства.

По настоящее время основой экономической жизни и благосостояния общества остается промышленное производство, затронутое глобализацией и инновационным развитием. Инновационная экономика, или так называемая экономика знаний, обычно исследуется как противоположность индустриальной экономики и описывается формированием такого типа ее функционирования, когда валовой продукт создается не за счет материального производства, а из-за высокой добавочной стоимости технологий и технологической модернизации в процессе производства высокотехнологичных и наукоемких товаров и услуг. В научных источниках можно выделить следующие основные особенности данного типа экономики:

- инновационные процессы стимулируются государственной политикой и нормативно-правовыми актами на уровне государства в целом;
- приоритетами государственной политики являются поддержка научных и образовательных учреждений, информационная сфера;
- приоритетными факторами развития являются технологические новации в области экологии, глобализации и интеграции информационных и транспортных сетей, биотехнологий, искусственного разума, космической техники, урбанистики, социальной направленности;
- конкуренция во всех сферах экономической деятельности [4].

Для инновационного развития промышленности применяют следующие меры организационно-экономического характера:

- осуществление специальных целевых программ на государственном уровне;
- прямые государственные субсидии и целевые ассигнования;
- налоговые льготы, способствующие стимулированию инновационного развития;
- формирование научных (технологических, инновационных) парков;
- создание инкубаторов малого инновационного бизнеса;
- образование центров по передаче технологий из государственного сектора в промышленность;
- консультирование предпринимателей по вопросам управления.

Коммерциализация научно-технической продукции, которая находится в собственности государства или создана на бюджетные средства, способствует увеличению инновационной составляющей в промышленности.

На сегодняшний момент инновационные технологии в российской промышленности довольно слабо развиты [3]. Об этом говорят низкие показатели инновационной активности предприятий, небольшие объемы затрат

на технологические инновации, недостаточное использование научного потенциала страны, неразвитость инновационной инфраструктуры.

Для повышения рентабельности промышленных предприятий необходимо изменение критериев и особенностей деятельности предприятий промышленности, акцентирование внимания на ключевых факторах и создание механизмов инновационного развития.

Выделяют следующие факторы инновационного развития на промышленных предприятиях [5]:

- усовершенствование научных основ инновационного развития производства;
- усовершенствование инновационных технологий на промышленных предприятиях;
- совершенствование образовательных программ и подготовки персонала для развития инновационного производства;
- преобразование системы безопасности на производстве;
- разработка, усовершенствование и применение системы управления инновационным развитием процесса производства [2;11].

Модернизация промышленности является одним из ключевых факторов успешного функционирования предприятий промышленной отрасли и выхода на новый технологический уровень. Модернизация означает замену устаревшего оборудования, внедрение передовых технологий, повышение эффективности инвестиций, снижение затрат, освоение конкурентоспособной продукции. В узком смысле модернизация – способность промышленности перейти к производству товаров и услуг с большей добавленной стоимостью (создание наукоемкой продукции).

В современных условиях рыночной экономики существует необходимость выработать систему инновационной политики для регионов. Следствием этого должно стать увеличение доли инновационных предприятий, инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, доли высокотехнологичных товаров в экспорте [6;9].

Таким образом, для развития инновационных преимуществ на внешнем рынке необходимо достижение целей и задач модернизации промышленности и эффективное взаимодействие всех участников инновационного процесса.

Самарская область – одна из крупнейших научно-инновационных территорий России. По развитию инновационной деятельности Самарская область входит в число наиболее развитых регионов России.

Сегодня Самарская область, по мнению специалистов рейтингового агентства «АК&М», относится по уровню инновационного развития к группе высокотехнологичных и высокоинновационных субъектов Российской Федерации. В регионе, без сомнения, есть полюса инновационного развития: это технопарк «Жигулевская долина», это и «Аэрокосмический кластер».

Самарская область занимает 1 место среди регионов России по удельному весу инновационных товаров, работ, услуг в ВРП – 25,8% в 2015 году; удельному весу занятых в высокотехнологичных и среднетехнологичных видах деятельности в общей численности занятых в экономике региона - 11% в 2015 году; 4 место в России и 2 место в ПФО в 2015 году по - объему отгруженных

инновационных товаров, работ, услуг – 239,0 млрд. рублей; удельному весу инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции – 22,9%; удельному весу затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг – 6,3%; 5 место в России и 1 место в ПФО в 2015 году по затратам организаций на технологические инновации – 65,8 млрд. руб.; 6 место в России и 2 место в ПФО в 2015 году по объему внутренних затрат на научные исследования и разработки – 18,9 млрд. рублей. По показателю доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте – 1,87% – Самарская область входит в десятку регионов – лидеров России; 7 место в России и 2 место в ПФО по численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками – 16,7 чел. в 2015 году [10].

Сегодня перед Самарской областью стоит ряд внешних и внутренних проблем, которые препятствуют эффективной реализации существующих рыночных возможностей.

К внешним проблемам можно отнести следующие:

- ориентация предприятий преимущественно на государственный заказ; зависимость их финансово-экономического состояния от распределения бюджетных средств;
- замедление процессов инновационного развития, разработки, производства и сбыта продукции отрасли в целом, что приводит к падению технологического уровня производства и проектирования, устареванию основных фондов, кадровым потерям;
- недостаток инвестиций, включая государственные, для технического и технологического перевооружения;
- сохранение пробелов в развитии инновационной инфраструктуры; отсутствие налаженных взаимовыгодных связей крупного и малого бизнеса в отрасли;
- негативное влияние демографического фактора, которое проявляется, например, в сокращении численности студентов вузов (на 4,6 тыс. человек).

К внутренним проблемам можно отнести следующие:

- неудовлетворительное финансовое состояние;
- низкая степень доверия к поставщикам и контрагентам (завышенные цены на услуги и комплектующие изделия при низком качестве);
- значительный моральный и физический износ станочного парка, экспериментальных установок, исследовательского и другого оборудования;
- наличие неиспользуемых площадей и оборудования;
- наличие возрастных и квалификационных диспропорций в структуре персонала, занимающегося исследовательской, экспериментальной, инновационной и образовательной деятельностью;
- дефицит высококвалифицированных кадров рабочих специальностей, а также слабое развитие материально-технической базы для их подготовки [7;8].

В Стратегическом инновационном развитии региона и ее инвестиционной направленности важную роль должны играть креативные и творческие кадры,

которые могут готовить наши высшие учебные заведения в тесном сотрудничестве с научно-производственными коллективами в различных отраслях реального сектора экономики.

Список использованных источников:

- 1.Безлепкина Н.В., Кононова Е.Н., Курносова Е.А. Процессы индустриализации, деиндустриализации и реиндустриализации в эволюции российской экономики // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2015. - №9-2 (131). - С. 137-149.
- 2.Безрукова Т.Л., Шанин И.И. Инновационное развитие предприятий на основе реинжиниринга бизнес-процессов / Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2014. Т. 2. № 1 (6). С. 338-343.
- 3.Гоман И.В., Гоман К.И. Снижение налоговой нагрузки в РФ как фактор развития российского бизнеса // Динамические и структурные проблемы современной российской экономики. - Самара: Самарский университет, 2015. - С. 29-38.
- 4.Гоман И.В., Мельников М.А. Интегральная оценка уровня модернизации промышленности ПФО //В сборнике: Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы // сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 62-72.
- 5.Гоман И.В., Егорова А.В. Конкуренция и государственное регулирование экономики Российской Федерации. Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). С. 116-122.
- 6.Кононова Е.Н., Семенова Н.Н. Эффективность строительной деятельности как фактор развития российской экономики // Динамические и структурные проблемы современной российской экономики. - Самара: Самарский университет, 2015. - С. 55-65.
- 7.Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика монография / В.Ю. Анисимова, Е.А. Башкан, М.Г.Беляева; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарский государственный университет, 2015. - 211 с.
- 8.Теория и практика интеграционных процессов в промышленности Самарской области: монография / В.А. Васяйчева, Н.Г.Гарькина, Е.А.Курносова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016.-188 с.
- 9.Тюкавкин Н.М. Концепция формирования стратегии устойчивого развития // Основы экономики, управления и права. - 2013. - №2 (8). - С. 93-97.
- 10.Chebykina M.V., Bobkova E.Yu. The Set Of Anti-Recessionary Measures Of The Energy Policy Of Industrial Enterprises In The Resource-Saving Sphere // В мире научных открытий. 2014. № 9.1 (57). С. 542-551.
- 11.Хмелева Г.А. Современные методические подходы к оценке инновационного развития регионов/Г.А.Хмелева, Н.М.Тюкавкин // Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. № 2. С. 18-26.